

The screenshot shows a Prestashop website for 'LA VIGNE ET LES VINS' with the subtitle 'DECOUVERTE DES VINS DE FRANCE'. The main navigation bar includes 'ACCUEIL', 'ACTUALITÉ VINICOLE', 'RÉGION', and 'BOUTIQUES'. A search bar is located at the top left. The main content area features a central article titled 'Vin et parfum bio français aux enchères au profit du WWF - Le Parisien', published on November 15, 2013, by 'admin'. The article text states: 'L'association bordelaise Caelestis, militant pour la viticulture bio, lance fin novembre sa seconde vente aux enchères internationale de quinze coffrets contenant vin et parfum bio français, au profit du WWF, a-t-elle annoncé vendredi à l'AFP. La ... et plus encore »'. Below the article is a rating section showing 'Rating: 0.0/10 (0 votes cast)'. To the left of the article are sections for 'ARTICLES RÉCENTS' and 'COMMENTAIRES RÉCENTS'. To the right, there are sidebars for 'BIEN ÊTRE - SANTÉ', 'BLOG', 'BOUTIQUES EN LIGNE', and 'BRICOLAGE'. The footer features a 'VOTRE THÈME PERSONNALISÉ' banner for 'DDLX' and a grid of product categories: 'A voir', 'Les incontournables', 'A voir également', and 'Items amis'. The website is designed by 'Référencement Naturel'.