

http://www.nordnet.fr/infos/environnement/vin-et-parfum-bio-francais-aux-encheres-au-profit-de-la-wwf/urn.newsml.afp.com.20131115.b3cd4e85.020b.4fee.9ae2.1392ef711ae8

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the NordNet website. The page title is "Vin et parfum bio français aux enchères au profit de la WWF". The article is dated "Bordeaux (AFP) Vendredi 15 Novembre 2013". The main text describes an auction by the association Caelestis, with the first sale in London and the second in Bordeaux. It mentions that the proceeds will go to WWF and that the auction is for organic wine and perfume. A sidebar on the left lists various news items, and a sidebar on the right features an advertisement for "Internet Satellite" with a "20 Méga" offer. The footer contains navigation links, contact information for NordNet, and a copyright notice.

Vin et parfum bio français aux enchères au profit de la WWF
Bordeaux (AFP) Vendredi 15 Novembre 2013

L'association bordelaise Caelestis, militante pour la viticulture bio, lance fin novembre sa seconde vente aux enchères internationale de quinze coffrets contenant vin et parfum bio français, au profit du WWF, a-t-elle annoncé vendredi à l'AFP.

La première vente se déroulera à Londres chez Dreweatts and Bloomsbury auctions à partir du 20 novembre, une deuxième sera organisée sur le site "Charity buzz", à New York, à partir du 29 novembre, et la troisième vente de cinq coffrets associant une bouteille de château Fonroque, grand cru classé de Saint-Emilion élevé en biodynamie, et un parfum bio, se déroulera en 2014 à Hong Kong, a précisé sa fondatrice Grazyna Lallemand.

Les fonds récoltés par la vente de ces parfums et de la quinzaine de bouteilles mises en vente seront offerts aux antennes locales de l'association de défense de l'environnement World Wildlife Fund (WWF).

L'eau de toilette bio a été créée spécialement par l'École supérieure du parfum de Paris, à partir de la fleur de vigne. Le flacon à de son côté été fabriqué à la main par l'École nationale de verre du lycée technique de Moulins (Allier) et le coffret en bois recyclé centenaire a également été fabriqué à la main.

L'étiquette traditionnelle du château Fonroque a été remplacée au profit d'une étiquette originale créée par Caelestis et signée par la marraine de cette vente annuelle, l'actrice américaine Frances Fisher qui a apposé sur l'étiquette des bouteilles la mention manuscrite "Be Healthy, Wealthy + Wise".

Elle succède au compositeur polonais Jan Kaczmarek, oscar de la meilleure musique de film en 2004 pour Neverland.

"Un vin et un parfum bio représentent aux yeux du monde entier ce que la France sait faire de mieux", a indiqué à l'AFP Grazyna Lallemand, soulignant que son association "a pour but de collecter annuellement des fonds pour le WWF et d'attirer l'attention du grand public sur l'impact environnemental de la production et de la consommation de vin". Les enchères de 2012 avaient rapporté quelque 2.100 euros.

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © 2013 AFP Agence France-Presse.
Toutes les informations reproduites dans cette rubrique sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, redistribuée, traduite, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP. L'AFP ne pourra être tenue pour responsable des délais, erreurs, omissions qui ne peuvent être exclus, ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations.

Service Commercial
8000 95 55 55
Service Client
09 69 360 360
10000 (hors appel)
Assistance Technique
0892 70 20 33
0,19€ TTC

111, rue de Croix
BP 60925
59510 Hem

NordNet
Tarifs des solutions | Conditions générales | Télécharger la documentation

ACCES INTERNET | ADSL | SATELLITE | TELEPHONE ILLIMITE | MESSAGERIE | ANTIVIRUS | ANTISPY

Adresse Bureau FR 12:02 25/11/2013