

“CÆLESTIS pour WWF” soutenu par une CELEBRITE RECOMPENSEE PAR UN OSCAR



Pour la première fois une musique composée par le lauréat d'un oscar et un grand vin sont réunis pour la “bonne cause environnementale” dans un projet international

JAN A.P. KACZMAREK, le compositeur polonais récompensé par un oscar (‘Finding Neverland’) qui a puisé son inspiration de Caelestis, déclare : “Un vin naturellement pur est source d’inspiration pour ma création musicale”. Le merveilleux fruit de cette inspiration « Caelestis Impromptu » généreusement offert est disponible sur : <http://www.caelestis-bio.com/japk-music.html>

Alain Moueix - le producteur et œnologue reconnu, qui élabore Château Fonroque Saint-Emilion Grand Cru Classé en biodynamie d’où provient Caelestis, s’exprime: “Grace au cep de vigne, véritable artiste qui capte la musique des étoiles et la vitalité de la terre, j’œuvre pour un vin authentique et harmonieux.”

Ainsi, Caelestis crée un événement historique parmi les prestigieux Grand Cru Classé bordelais.

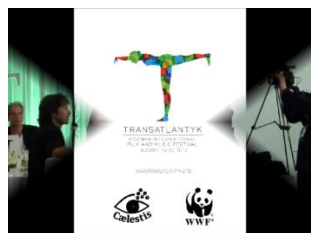
Caelestis (en latin Celeste) est la première marque symbolique d’un Grand Cru Classé créée depuis l’époque Napoléonienne spécialement pour WWF.

Caelestis – n’étant pas vendu en magasin, est un vin parmi les plus rares, puisque des 176 Bordeaux Châteaux Grands Crus Classés, moins de 2.5% sont en bio/biodynamie - 15 bouteilles produites à partager entre 3 continents sont vendues annuellement aux enchères caritatives à Londres, New York et Hong Kong. **Tous les fonds collectés sont versés aux WWF locaux.**

« Caelestis pour WWF 2012 (millésime 2009) » ventes aux enchères caritatives résultats:

Nous sommes très reconnaissants aux généreux acheteurs de Caelestis pour leur contribution à WWF. Nous remercions également toutes les personnes qui nous ont aidés à créer le premier Caelestis et organiser les premières enchères.

- HONG KONG, 31 janvier 2013 – Caelestis a été offert à WWF Hong Kong car la vente “en ligne” n’a pas collecté de fonds.
- USA, New York, 9 janvier 2013 - vente “en ligne” par “Charitybuzz” a collecté \$1500 pour WWF USA.
- UK, Londres, 27 novembre 2012 – vente “live” et “en ligne” avec “Bid For Wine” chez “Dreweatts/Bloomsbury Auctions” a collecté £825 pour WWF UK.



La première de Caelestis a eu lieu en Pologne le 16 août 2012 lors du dernier Festival International du Film et de la Musique “TRANSATLANTYK” à Poznan grâce à son fondateur JAN A.P. KACZMAREK : <http://www.caelestis-bio.com/films.html>

“TRANSATLANTYK” est le seul Festival International annuel où la musique a autant d’importance que le film: <http://www.transatlantyk.org/en>

Le public a pu apprécier « Caelestis Impromptu » pour la première fois à Londres le 27 novembre 2012 avant la vente aux enchères de Caelestis.

« Caelestis for WWF 2013 (millésime 2010) »

15 bouteilles de Caelestis millésime 2010 à partager entre 3 continents seront vendues cette année aux enchères caritatives à Londres, New York and Hong Kong avec tous les fonds collectés versés comme d’habitude aux WWF locaux. Une étiquette originale de Caelestis va être autographiée cette année par une représentante du continent américain – une étoile hollywoodienne.

L’année prochaine une autre étiquette originale de Caelestis sera autographiée par un représentant du continent asiatique.



“ La pratique de l’agriculture non-durable représente pour notre génération l’une des plus grandes menaces pour la nature “. David Nussbaum, Président-Directeur Général WWF UK

Caelestis a pour but de collecter annuellement des fonds pour WWF sur les trois continents et attirer l’attention du public sur l’impact environnemental de la production et de la consommation du vin : www.caelestis-bio.com