



près des Etoiles, près de la Terre ...

Contact: Grazyna Lallemand
caelestis_celeste@yahoo.fr
Tel. + 33 (0)557 68 04 72
site : www.caelestis-bio.com



COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMEDIATE
décembre 2013

Caelestis pour WWF

Caelestis est la première marque non-commerciale dédiée créée parmi les prestigieux Bordeaux Grands Crus Classés à être vendue annuellement aux enchères caritatives à Londres, New York et Hong Kong au profit des WWF locaux, et à sensibiliser le public à l'impact de la production et de la consommation du vin

Caelestis NOUVELLES

Seulement 15 coffrets en bois recyclé fabriqué à la main, chacun contenant une bouteille de Caelestis millésime 2010 et une bouteille d'un parfume de luxe rare 'Caelestis fleur de vigne' créé spécialement



et présentée dans un flacon exclusif fait également à la main, sont vendus aux enchères caritatives sur les trois continents avec tous les fonds collectés versés directement comme d'habitude aux WWF locaux:

- **HONG KONG**, vente aux enchères – date à annoncer
- **USA, New York, 17 déc. 2013**, enchères ont procuré \$1125
<http://www.charitybuzz.com/support/CaelestisforWWF/>
- **UK, Londres, 20 nov. 2013**, Dreweatts & Bloomsbury Auctions ("live") <http://www.dnfa.com/> et Bid For Wine ("en ligne")
<http://www.bidforwine.co.uk/> - enchères ont procuré £730



Près des Etoiles, près de la Terre ...

Cette étiquette originale de Caelestis symbolise le lien entre le cœur de ce vin en biodynamie et le cosmos qui a influencé sa création. (Bio-cristallisation démontre visuellement la présence formative des forces en provenance de la Terre, du Soleil et d'autres planètes, qui agissent sur les organismes vivants).

L'étiquette de Caelestis est dédiée par une étoile célèbre d'Hollywood Frances Fisher

Alain Moueix producteur et œnologue reconnu du Château Fonroque qui élabore le vin décrit l'image ainsi: 'A la manière d'un artiste, cette belle image illustre l'intensité des forces de vie, d'expression et d'harmonie magnifiées par la biodynamie'.



Le parfum de luxe bio 'Caelestis fleur de vigne' a été créé spécialement par l'Ecole Supérieure de Parfum à Paris et le magnifique flacon symbolique fait à la main a été fabriqué par l'Ecole Nationale du Verre du lycée Jean Monnet dans une démarche éducative 'écologique'.





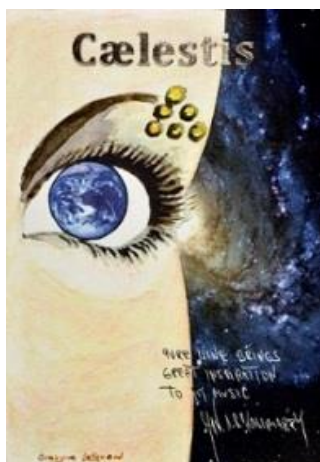
près des Etoiles, près de la Terre ...

A propos de Caelestis

Caelestis est totalement dédié à WWF et créé avec le vin prestigieux du Château Fonroque Saint-Emilion Grand Cru Classé, en biodynamie, élevé par un producteur et œnologue reconnu - **Alain Moueix** - qui a signé la contre-étiquette.

Parmi un total de 176 Grands Crus Classés de Bordeaux, il n'existe que 4 certifiés en bio (dont 3 en biodynamie), faisant de **Caelestis** l'un des Grands Crus Classés le plus rare, d'autant plus que sa symbolique et originale étiquette est dédiée par une célébrité. **Caelestis** n'est pas vendu dans les magasins. Seulement 15 bouteilles sont produites chaque année faisant de **Caelestis** l'un des vins les plus rares au monde.

Caelestis signifie en latin Céleste (Celeste - espagnol, italien, Celestial - anglais). Il symbolise l'importance du ciel qui nous aide à formuler notre point de vue (depuis la Terre) sur tout ce qui nous entoure.



*La première étiquette de **Caelestis** pleine de symboles fut dédiée par le compositeur récompensé par un Oscar Jan A.P. Kaczmarek qui est aussi le fondateur du "Transatlantyk" - Poznań Festival International du Film et de la Musique : "Un vin naturellement pur est source d'inspiration pour ma création musicale". Aussi, Jan A.P. Kaczmarek a généreusement offert une musique inédite composée spécialement « **Caelestis Impromptu** » disponible sur le site de **Caelestis** : <http://www.caelestis-bio.com/japk-music.html>*

Caelestis 2012 : résultats des enchères caritatives sur les trois continents

Nos remerciements aux généreux acheteurs anonymes de **Caelestis** pour leur contribution à WWF et à toutes les personnes qui nous ont aidés à créer le premier **Caelestis**, organiser les premières enchères et collecter des fonds pour WWF localement.

Les ventes caritatives de **Caelestis** ont collecté:

- à Londres £825 pour WWF UK avec Dreweatts & Bloomsbury Auctions et Bid For Wine
 - à New York \$1500 pour WWF USA
- à HONG KONG **Caelestis** a été offert à WWF Hong Kong

" La pratique de l'agriculture non-durable représente pour notre génération l'une des plus grandes menaces pour la nature ".

David Nussbaum, Président-Directeur Général WWF UK

Caelestis a pour but de collecter annuellement des fonds pour WWF sur les trois continents et attirer l'attention du public sur l'impact environnemental de la production et de la consommation du vin: www.caelestis-bio.com