



près des Etoiles, près de la Terre ...

Contact: Grazyna Lallemand
caelestis_celeste@yahoo.fr
Tel. + 33 (0)557 68 04 72
site : www.caelestis-bio.com



COMMUNIQUE DE PRESSE
POUR PUBLICATION IMMEDIATE
2013

Caelestis pour WWF

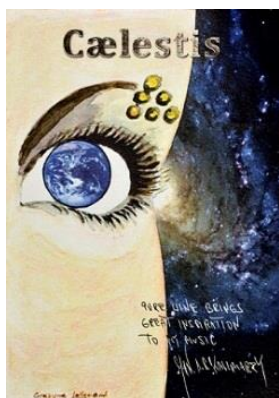
Caelestis est la première marque dédiée créée parmi les prestigieux Bordeaux Grands Crus Classés à être vendue annuellement aux enchères à Londres, New York et Hong Kong au profit des WWF locaux, et à sensibiliser le public sur l'impact de la production et de la consommation du vin

Sur Caelestis

Caelestis est totalement dédié à WWF et créé avec le vin prestigieux du Château Fonroque Saint-Emilion Grand Cru Classé, en biodynamie, élevé par un producteur et œnologue reconnu - **Alain Moueix** - qui a signé la contre-étiquette.

Parmi un total de 176 Grands Crus Classés de Bordeaux, il n'existe que 4 certifiés en bio (dont 3 en biodynamie), faisant de Caelestis l'un des Grands Crus Classés le plus rare, d'autant plus que sa symbolique et originale étiquette est dédiée par une célébrité. Caelestis n'est pas vendu dans les magasins. Seulement 15 bouteilles sont produites chaque année faisant de Caelestis l'un des vins les plus rares au monde.

Caelestis signifie en latin Céleste (Celeste - espagnol, italien, Celestial - anglais). Il symbolise l'importance du ciel qui nous aide à formuler notre point de vue (depuis la Terre) sur tout ce qui nous entoure.



L'étiquette unique fait appel à beaucoup de symboles: le visage humain et le ciel font référence à notre appartenance à un 'écosystème' de l'univers et notre dépendance de ses forces, l'œil symbolise la Terre vue du ciel ainsi montrant sa fragilité et notre vigilance par rapport à nos actions concernant 'notre maison commune' - la planète bleue. La grappe qui est aussi dans notre logo fait référence à la production et la consommation du vin qui ont un impact réel sur l'environnement et notre santé.

La première étiquette de Caelestis est dédiée par un compositeur récompensé par un Oscar **Jan A.P. Kaczmarek** qui est aussi le fondateur du "Transatlantyk" - Poznan Festival International du Film et de la Musique : "Un vin naturellement pur est source d'inspiration pour ma création musicale". Aussi, **Jan A.P. Kaczmarek** a généreusement offert une musique inédite « Caelestis Impromptu » à écouter sur le site de Caelestis : www.caelestis-bio.com

Caelestis 2012 : résultats des enchères caritatives

Nos remerciements aux généreux acheteurs anonymes de Caelestis pour leur contribution à WWF et à toutes les personnes qui nous ont aidés à créer le premier Caelestis et à organiser les premières enchères.

5 bouteilles de Caelestis, (millésime 2009 considéré comme le meilleur de ces dernières années) présentées dans un coffret original (qui provient de bois centenaire recyclé) fait à la main en forme de livre avec une photo primée distincte dédiée par le Directeur de WWF UK afin de remercier l'acheteur de sa contribution, ont été vendues aux enchères sur chaque continent.

- HONG KONG, 31 janvier 2013 - Caelestis a été offert à WWF Hong Kong car la vente "en ligne" n'a pas collecté de fonds
- USA, New York, 9 janvier 2013 vente aux enchères en ligne de Caelestis par "Charitybuzz" a collecté \$1 500 pour WWF USA
- UK, Londres, 27 novembre 2012 - vente aux enchères 'live' et 'online' de Caelestis chez "Dreweatts/Bloomsbury Auctions": a collecté £825 pour WWF UK. Invités à cette occasion ont été Patrick Laine de WWF UK et Alain Moueix du Château Fonroque. La première de « Caelestis Impromptu » by JAN A.P. KACZMAREK a enchanté le public lors d'un cocktail où le vin bio-dynamique "officiel" TRANSATLANTYK 2012 fut servi avant la vente aux enchères de Caelestis.
- POLOGNE, Poznan, 16 août 2012 - lancement par Jan A.P. Kaczmarek de Caelestis à "Transatlantyk" - Festival International du Film et de la Musique : <http://www.caelestis-bio.com/films.html>

NOUVELLES Caelestis 2013

15 bouteilles de Caelestis millésime 2010 à partager entre 3 continents seront vendues cette année aux enchères caritatives à Londres, New York et Hong Kong avec tous les bénéfices comme d'habitude versés aux WWF locaux. Une étiquette originale de Caelestis va être autographiée cette année par une représentante du continent américain - une étoile hollywoodienne. L'année prochaine une autre étiquette originale de Caelestis sera autographiée par un représentant du continent asiatique.

" La pratique de l'agriculture non-durable représente pour notre génération l'une des plus grandes menaces pour la nature ".

David Nussbaum, Président-Directeur Général WWF UK

Caelestis a pour but de collecter annuellement des fonds pour WWF sur les trois continents et attirer l'attention du public sur l'impact environnemental de la production et de la consommation du vin : www.caelestis-bio.com